



LEBENLANG – Der Hintergrund

Lebensqualität im dritten Lebensabschnitt sowie für Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen **wird in unserer Gesellschaft immer wichtiger**. Die Pflege wird zunehmend zu einem gesellschaftlichen Megathema wie zuvor z.B. Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Deshalb haben sich **Stakeholder aus verschiedenen Bereichen zusammengeschlossen**, um mit dem Magazin **Lebenlang** positive Perspektiven aufzuzeigen für ältere Menschen und deren Angehörige, professionell Pflegenden und Auszubildende in den Pflegeberufen.

Dazu zählen Carry-On Trade Publishing als herausgebender Verlag, die Schlütersche Verlagsgesellschaft als Ausrichter des Deutschen Pflorgetages sowie im Beirat von Lebenlang Jürgen Graalmann (ehem. Geschäftsführender Vorstand AOK-Bundesverband), Andreas Westerfellhaus, (Präsident des Deutschen Pflgerates e.V.), Dr. Alexander Vogel (Fachbereichsleiter Allianz PKV) und Harm van Maanen (ehem. Geschäftsführer Schlütersche Verlagsgesellschaft).



Was ist Lebenlang?

Lebenlang ist ein **rein digitales Lifestyle-Magazin**, welches vorwiegend über iPads/Tablets gelesen wird. Es ist verfügbar als iOS App, als Android App sowie in einer Online-Version. Lebenlang erscheint **4x pro Jahr mit einem Umfang von ca. 250 Seiten**. Der Download ist für die Leserinnen und Leser **kostenfrei**. Die Monetarisierung erfolgt über Content Marketing mit Partnern wie AOK, Allianz, L'Oréal, Telekom u.a.

Die Zielgruppe

Lebenlang **richtet sich an Männer und Frauen**, die sich über Lebensqualität im **dritten Lebensabschnitt** bzw. für Menschen **mit gesundheitlichen Einschränkungen informieren** möchten. Dazu zählen **Best Ager und Pflege-Interessierte** ebenso wie deren Angehörige sowie **professionell Pflegenden** (Altenpfleger, Gesundheits- und Krankenpfleger bis hin zu Gesundheits- und Kinderkrankenpflegern, vom Auszubildenden bis zum Manager).

Lebenlang in Zahlen

Die erste Ausgabe von Lebenlang erschien im März 2015. Das Heft erscheint vierteljährlich und erreicht (Stand Dezember 2015) **ca. 40.000 Leser/innen und mehr als 1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Ausgabe**. Die Redaktion erreichten bisher mehr als positive 400 Leser/innen-Reaktionen zur Erstausgabe.

Die Themen

Lebenlang bietet **positive Inspiration und Information rund um Pflege und Gesundheit**. Der Themenfächer umfasst z.B. berufliche Chancen in allen Bereichen der Pflege, Lebens- und Wohnmodelle für das Alter, gesunde Ernährung, Digitales und Netzwelt, Aktivität/Mobilität sowie Schönheit im Wandel eines Lebens.